

FIDES EMPRENDE se desarrolla del **3 de abril al 10 de julio de 2019**.

Ocho sesiones presenciales de **1 día y medio de duración**, con el siguiente calendario:

ABRIL 2019						
L	M	X	J	V	S	D
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30					

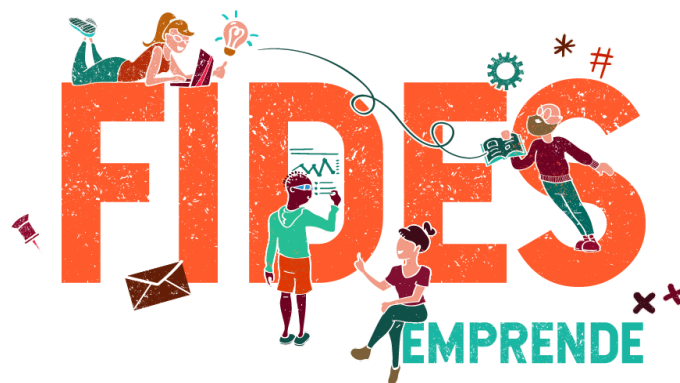
MAYO 2019						
L	M	X	J	V	S	D
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31		

JUNIO 2019						
L	M	X	J	V	S	D
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30

JULIO 2019						
L	M	X	J	V	S	D
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

	Sesión 1. Comenzando
	Sesión 2. Conociendo
	Sesión 3. Desarrollando
	Sesión 4. Diseñando
	Sesión 5. Modelando
	Sesión 6. Planificando
	Sesión 7. Programando
	Sesión 8. Concluyendo... Mejorando

Durante las sesiones de trabajo las personas integrantes de los proyectos se hospedarán en las instalaciones de la [Escuela de Economía Social](#). El alojamiento y la manutención estarán cubiertos por el programa.



Sesión	Fechas sesiones	Resumen del trabajo
Sesión 1 Comenzando	Miércoles 3 y Jueves 4 de abril 2019	<ul style="list-style-type: none"> · Toma de contacto entre emprendedores, equipo de Coaches y el resto del equipo de la Escuela. · Generación de relaciones en un clima de confianza · Interiorizar la metodología y asumir compromisos y responsabilidades.
Sesión 2 Conociendo	Martes 9 y Miércoles 10 de abril 2019	<ul style="list-style-type: none"> · Investigación y análisis, de fuera hacia adentro, para ubicar a los proyectos en su contexto actual.
Sesión 3 Desarrollando	Martes 23 y Miércoles 24 de abril 2019	<ul style="list-style-type: none"> · Selección, descripción y desarrollo del arquetipo de cliente objetivo del proyecto. · Planteamiento de hipótesis de problema.
Sesión 4 Diseñando	Martes 14 y Miércoles 15 de mayo 2019	<ul style="list-style-type: none"> · Diseño de la propuesta de valor desde la piel del cliente. · Descripción del producto/servicio. Generación del producto mínimo viable.
Sesión 5 Modelando	Martes 28 y Miércoles 29 de mayo 2019	<ul style="list-style-type: none"> · Definición de las 9 áreas estratégicas que conforman el modelo de negocio. · Captura y distribución de valor, viabilidad económica del proyecto. · Misión, Visión y Valores.
Sesión 6 Planificando	Martes 11 y Miércoles 12 de junio 2019	<ul style="list-style-type: none"> · Toma de decisiones estratégicas de las áreas funcionales: Marketing y Comerciales, Operaciones, Factor Humano, Económico-Financiero.
Sesión 7 Programando	Martes 25 y Miércoles 26 de junio 2019	<ul style="list-style-type: none"> · Elaboración de los Planes de Acción para implementar la estrategia y finalizar el encaje producto-mercado. Validación cuantitativa.
Sesión 8 Concluyendo... Mejorando	Martes 9 y Miércoles 10 de julio 2019	<ul style="list-style-type: none"> · Presentaciones finales de los emprendimientos. · Análisis retrospectivo del itinerario recorrido y compromiso para la acción futura.