



FIDES EMPRENDE se desarrolla del **18 de mayo al 29 de septiembre de 2021**.

Ocho sesiones presenciales de **1 día y medio de duración**, con el siguiente calendario:

MAYO 2021						
L	M	X	J	V	S	D
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30

JUNIO 2021						
L	M	X	J	V	S	D
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
15	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30				

JULIO 2021						
L	M	X	J	V	S	D
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

AGOSTO/SEPTIEMBRE 2021						
L	M	X	J	V	S	D
	31	1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	2	3	4	5

Calendario general		
	Sesión 1. Comenzando	18 y 19 de mayo 2021
	Sesión 2. Conociendo	25 y 26 de mayo 2021
	Sesión 3. Descubriendo	8 y 9 de junio 2021
	Sesión 4. Diseñando	29 y 30 de junio 2021
	Sesión 5. Modelando	13 y 14 de julio 2021
	Sesión 6. Planificando	31 de agosto y 1 de septiembre 2021
	Sesión 7. Programando	14 y 15 de septiembre 2021
	Sesión 8. Concluyendo... Mejorando	28 y 29 de septiembre 2021

* El programa **FIDES Emprende 2021** está programado para su desarrollo en forma presencial o en aula virtual. **Las sesiones presenciales estarán sujeta a hacer prevalecer las medidas de seguridad dependiendo del contexto COVID-19.**



Durante las sesiones de trabajo las personas integrantes de los proyectos se hospedarán en las instalaciones de la [Escuela de Economía Social](#). El alojamiento y la manutención estarán cubiertos por el programa.

Sesión	Fechas sesiones	Resumen del trabajo
Sesión 1 Comenzando	Martes 18 y Miércoles 19 de mayo 2021	<ul style="list-style-type: none"> · Toma de contacto entre emprendedores, equipo de Coaches y el resto del equipo de la Escuela. · Generación de relaciones en un clima de confianza · Interiorizar la metodología y asumir compromisos y responsabilidades.
Sesión 2 Conociendo	Martes 25 y Miércoles 26 de mayo 2021	<ul style="list-style-type: none"> · Investigación y análisis, de fuera hacia adentro, para ubicar a los proyectos en su contexto actual.
Sesión 3 Descubriendo	Martes 8 y Miércoles 9 de junio 2021	<ul style="list-style-type: none"> · Selección, descripción y desarrollo del arquetipo de cliente objetivo del proyecto. · Planteamiento de hipótesis de problema.
Sesión 4 Diseñando	Martes 29 y Miércoles 30 de junio 2021	<ul style="list-style-type: none"> · Diseño de la propuesta de valor desde la piel del cliente. · Descripción del producto/servicio. Generación del producto mínimo viable.
Sesión 5 Modelando	Martes 13 y Miércoles 14 de julio 2021	<ul style="list-style-type: none"> · Definición de las 9 áreas estratégicas que conforman el modelo de negocio. · Captura y distribución de valor, viabilidad económica del proyecto. · Misión, Visión y Valores.
Sesión 6 Planificando	Martes 31 de agosto y Miércoles 1 de septiembre 2021	<ul style="list-style-type: none"> · Toma de decisiones estratégicas de las áreas funcionales: Marketing y Comerciales, Operaciones, Factor Humano, Económico-Financiero.
Sesión 7 Programando	Martes 14 y Miércoles 15 de septiembre 2021	<ul style="list-style-type: none"> · Elaboración de los Planes de Acción para implementar la estrategia y finalizar el encaje producto-mercado. Validación cuantitativa.
Sesión 8 Concluyendo... Mejorando	Martes 28 y Miércoles 29 de septiembre 2021	<ul style="list-style-type: none"> · Presentaciones finales de los emprendimientos. · Análisis retrospectivo del itinerario recorrido y compromiso para la acción futura.