



FIDES EMPRENDE se desarrolla del **29 de marzo al 6 de julio de 2022**.

Ocho sesiones presenciales de **1 día y medio de duración**, con el siguiente calendario:

MARZO 2022						
L	M	X	J	V	S	D
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31			

ABRIL 2022						
L	M	X	J	V	S	D
					2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14		16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	

MAYO 2022						
L	M	X	J	V	S	D
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29

JUNIO 2022						
L	M	X	J	V	S	D
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30			

JULIO						
L	M	X	J	V	S	D
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

Calendario general		
	Sesión 1. Comenzando	29 y 30 de marzo 2022
	Sesión 2. Conociendo	5 y 6 de abril 2022
	Sesión 3. Descubriendo	26 y 27 de abril 2022
	Sesión 4. Diseñando	10 y 11 de mayo 2022
	Sesión 5. Modelando	24 y 25 de mayo 2022
	Sesión 6. Planificando	7 y 8 de junio 2022
	Sesión 7. Programando	21 y 22 de junio 2022
	Sesión 8. Concluyendo... Mejorando	5 y 6 de julio 2022

En los periodos entre las sesiones presenciales, los proyectos recibirán un seguimiento personalizado por el equipo de coaches.

*** El programa FIDES Emprende 2022 está programado para su desarrollo en forma presencial o en aula virtual. La sesiones presenciales estarán sujeta a hacer prevalecer las medidas de seguridad dependiendo del contexto COVID-19.**



Durante las sesiones de trabajo las personas integrantes de los proyectos se hospedarán en las instalaciones de la [Escuela de Economía Social](#). El alojamiento y la manutención estarán cubiertos por el programa.

Sesión	Fechas sesiones	Resumen del trabajo
Sesión 1 Comenzando	Martes 29 y Miércoles 30 de marzo 2022	<ul style="list-style-type: none"> · Toma de contacto entre emprendedores, equipo de Coaches y el resto del equipo de la Escuela. · Generación de relaciones en un clima de confianza · Interiorizar la metodología y asumir compromisos y responsabilidades.
Sesión 2 Conociendo	Martes 5 y Miércoles 6 de abril 2022	<ul style="list-style-type: none"> · Investigación y análisis, de fuera hacia adentro, para ubicar a los proyectos en su contexto actual.
Sesión 3 Descubriendo	Martes 27 y Miércoles 27 de abril 2022	<ul style="list-style-type: none"> · Selección, descripción y desarrollo del arquetipo de cliente objetivo del proyecto. · Planteamiento de hipótesis de problema.
Sesión 4 Diseñando	Martes 10 y Miércoles 11 de mayo 2022	<ul style="list-style-type: none"> · Diseño de la propuesta de valor desde la piel del cliente. · Descripción del producto/servicio. Generación del producto mínimo viable.
Sesión 5 Modelando	Martes 24 y Miércoles 25 de mayo 2022	<ul style="list-style-type: none"> · Definición de las 9 áreas estratégicas que conforman el modelo de negocio. · Captura y distribución de valor, viabilidad económica del proyecto. · Misión, Visión y Valores.
Sesión 6 Planificando	Martes 7 y Miércoles 8 de junio 2022	<ul style="list-style-type: none"> · Toma de decisiones estratégicas de las áreas funcionales: Marketing y Comerciales, Operaciones, Factor Humano, Económico-Financiero.
Sesión 7 Programando	Martes 21 y Miércoles 22 de junio 2022	<ul style="list-style-type: none"> · Elaboración de los Planes de Acción para implementar la estrategia y finalizar el encaje producto-mercado. Validación cuantitativa.
Sesión 8 Concluyendo... Mejorando	Martes 5 y Miércoles 6 de julio 2022	<ul style="list-style-type: none"> · Presentaciones finales de los emprendimientos. · Análisis retrospectivo del itinerario recorrido y compromiso para la acción futura.