

**FIDES EMPRENDE se desarrolla del 1 de abril al 2 de julio de 2025.**  
**Ocho sesiones presenciales de 1 día y medio de duración, con el siguiente calendario:**

ABRIL 2025						
L	M	X	J	V	S	D
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30				

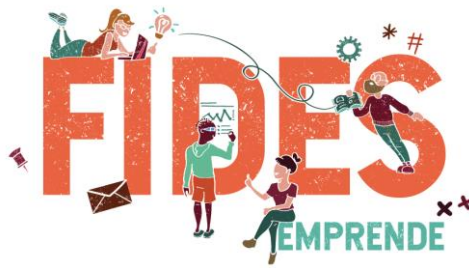
MAYO 2025						
L	M	X	J	V	S	D
		1	1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

JUNIO 2025						
L	M	X	J	V	S	D
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	24	27	28	29
30						

JULIO 2025						
L	M	X	J	V	S	D
	1	2	3	4	5	6
6	8	9	10	11	12	13
13	15	16	17	18	19	20
20	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31			

Calendario general		
	Sesión 1. Comenzando	1 y 2 de abril 2025
	Sesión 2. Conociendo	8 y 9 de abril 2025
	Sesión 3. Descubriendo	22 y 23 de abril 2025
	Sesión 4. Diseñando	6 y 7 de mayo 2025
	Sesión 5. Modelando	20 y 21 de mayo 2025
	Sesión 6. Planificando	10 y 11 de junio 2025
	Sesión 7. Programando	24 y 25 de junio 2025
	Sesión 8. Concluyendo... Mejorando	1 y 2 de julio 2025

En los periodos entre las sesiones presenciales, los proyectos recibirán un seguimiento personalizado por el equipo de Facilitadores.



Durante las sesiones de trabajo las personas integrantes de los proyectos se hospedarán en las instalaciones de la [Escuela de Economía Social](#). El alojamiento y la manutención estarán cubiertos por el programa.

Sesión	Fechas sesiones	Resumen del trabajo
Sesión 1 <b>Comenzando</b>	Martes 1 y miércoles 2 de abril de 2025	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Toma de contacto entre emprendedores, equipo de Coaches y el resto del equipo de la Escuela.</li> <li>· Generación de relaciones en un clima de confianza</li> <li>· Interiorizar la metodología y asumir compromisos y responsabilidades.</li> </ul>
Sesión 2 <b>Conociendo</b>	Martes 8 y miércoles 9 de abril 2025	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Investigación y análisis, de fuera hacia adentro, para ubicar a los proyectos en su contexto actual.</li> </ul>
Sesión 3 <b>Descubriendo</b>	Martes 22 y miércoles 23 de abril 2025	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Selección, descripción y desarrollo del arquetipo de cliente objetivo del proyecto.</li> <li>· Planteamiento de hipótesis de problema.</li> </ul>
Sesión 4 <b>Diseñando</b>	Martes 6 y miércoles 7 de mayo 2025	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Diseño de la propuesta de valor desde la piel del cliente.</li> <li>· Descripción del producto/servicio. Generación del producto mínimo viable.</li> </ul>
Sesión 5 <b>Modelando</b>	Martes 20 y miércoles 21 de mayo 2025	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Definición de las 9 áreas estratégicas que conforman el modelo de negocio.</li> <li>· Captura y distribución de valor, viabilidad económica del proyecto.</li> <li>· Misión, Visión y Valores.</li> </ul>
Sesión 6 <b>Planificando</b>	Martes 10 y miércoles 11 de junio 2025	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Toma de decisiones estratégicas de las áreas funcionales: Marketing y Comerciales, Operaciones, Factor Humano, Económico-Financiero.</li> </ul>
Sesión 7 <b>Programando</b>	Martes 24 y miércoles 25 de junio 2025	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Elaboración de los Planes de Acción para implementar la estrategia y finalizar el encaje producto-mercado. Validación cuantitativa.</li> </ul>
Sesión 8 <b>Concluyendo... Mejorando</b>	Martes 1 y miércoles 2 de julio 2025	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Presentaciones finales de los emprendimientos.</li> <li>· Análisis retrospectivo del itinerario recorrido y compromiso para la acción futura.</li> </ul>