

FIDES EMPRENDE se desarrolla del **7 de abril al 1 de julio de 2026**.
Ocho sesiones presenciales de 1 día y medio de duración, con el siguiente calendario:

ABRIL 2026						
L	M	X	J	V	S	D
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
28	28	29	30			

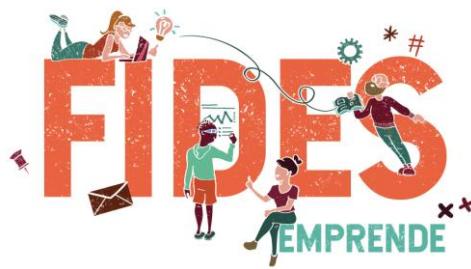
MAYO 2026						
L	M	X	J	V	S	D
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

JUNIO 2026						
L	M	X	J	V	S	D
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	24	27	28
29	30					

JULIO 2026						
L	M	X	J	V	S	D
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	24
28	28	29	30	31		

Calendario general		
	Sesión 1. Comenzando	7 y 8 de abril 2026
	Sesión 2. Conociendo	21 y 22 de abril 2026
	Sesión 3. Descubriendo	28 y 29 de abril 2026
	Sesión 4. Diseñando	12 y 13 de mayo 2026
	Sesión 5. Modelando	26 y 27 de mayo 2026
	Sesión 6. Planificando	9 y 10 de junio 2026
	Sesión 7. Programando	23 y 24 de junio 2026
	Sesión 8. Concluyendo... Mejorando	30 de junio y 1 de julio 2026

En los periodos entre las sesiones presenciales, los proyectos recibirán un seguimiento personalizado por el equipo de Facilitadores.



Durante las sesiones de trabajo las personas integrantes de los proyectos se hospedarán en las instalaciones de la [Escuela de Economía Social](#). El alojamiento y la manutención estarán cubiertos por el programa.

Sesión	Fechas sesiones	Resumen del trabajo
Sesión 1 Comenzando	Martes 7 y miércoles 8 de abril de 2026	<ul style="list-style-type: none"> Toma de contacto entre emprendedores, equipo de Coaches y el resto del equipo de la Escuela. Generación de relaciones en un clima de confianza Interiorizar la metodología y asumir compromisos y responsabilidades.
Sesión 2 Conociendo	Martes 21 y miércoles 22 de abril 2026	<ul style="list-style-type: none"> Investigación y análisis, de fuera hacia adentro, para ubicar a los proyectos en su contexto actual.
Sesión 3 Descubriendo	Martes 28 y miércoles 29 de abril 2026	<ul style="list-style-type: none"> Selección, descripción y desarrollo del arquetipo de cliente objetivo del proyecto. Planteamiento de hipótesis de problema.
Sesión 4 Diseñando	Martes 12 y miércoles 13 de mayo 2026	<ul style="list-style-type: none"> Diseño de la propuesta de valor desde la piel del cliente. Descripción del producto/servicio. Generación del producto mínimo viable.
Sesión 5 Modelando	Martes 26 y miércoles 27 de mayo 2026	<ul style="list-style-type: none"> Definición de las 9 áreas estratégicas que conforman el modelo de negocio. Captura y distribución de valor, viabilidad económica del proyecto. Misión, Visión y Valores.
Sesión 6 Planificando	Martes 9 y miércoles 10 de junio 2026	<ul style="list-style-type: none"> Toma de decisiones estratégicas de las áreas funcionales: Marketing y Comerciales, Operaciones, Factor Humano, Económico-Financiero.
Sesión 7 Programando	Martes 23 y miércoles 24 de junio 2026	<ul style="list-style-type: none"> Elaboración de los Planes de Acción para implementar la estrategia y finalizar el encaje producto-mercado. Validación cuantitativa.
Sesión 8 Concluyendo... Mejorando	Martes 30 de junio y miércoles 1 de julio 2026	<ul style="list-style-type: none"> Presentaciones finales de los emprendimientos. Ánálisis retrospectivo del itinerario recorrido y compromiso para la acción futura.